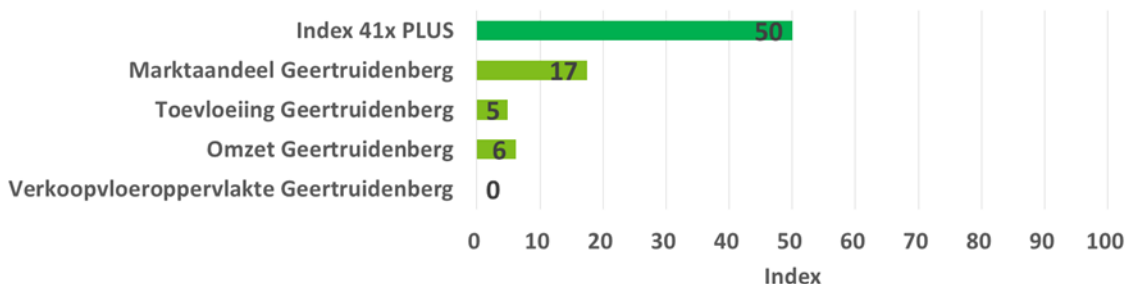


Memo

- Als benchmark hebben we PLUS Geertruidenberg vergeleken met circa 40 PLUS vestigen in kernen van vergelijkbaar grote (tussen 5.000 en 10.000 inwoners) als Geertruidenberg (ca. 6.900 inwoners). In verhouding tot totaal PLUS presteerde deze referentiegroep iets onder het gemiddelde.
- Deze circa 40 winkels vormen derhalve een ruime en representatieve vergelijkingsgroep om het marktaandeel van PLUS Geertruidenberg en het aandeel van de omzet van buiten Geertruidenberg te vergelijken met andere soortgelijke PLUS vestigingen.
- Wordt het maximale marktaandeel in deze groep van ca. 40 vestigingen op index 100 gesteld en het minimum op index 0, dan zou in beginsel het **marktaandeel** voor Geertruidenberg dus op index 50 uit moeten komen. Voor Geertruidenberg komt dit echter uit op **index 17**.
- Het aandeel van de omzet dat van buiten Geertruidenberg komt, wordt de toevloeiing genoemd. Ook hier staat een index van 50 gelijk aan het gemiddelde. In Geertruidenberg komt de **toevloeiing** echter uit op **index 5**.
- In onderstaande grafiek wordt dit visueel weergegeven:

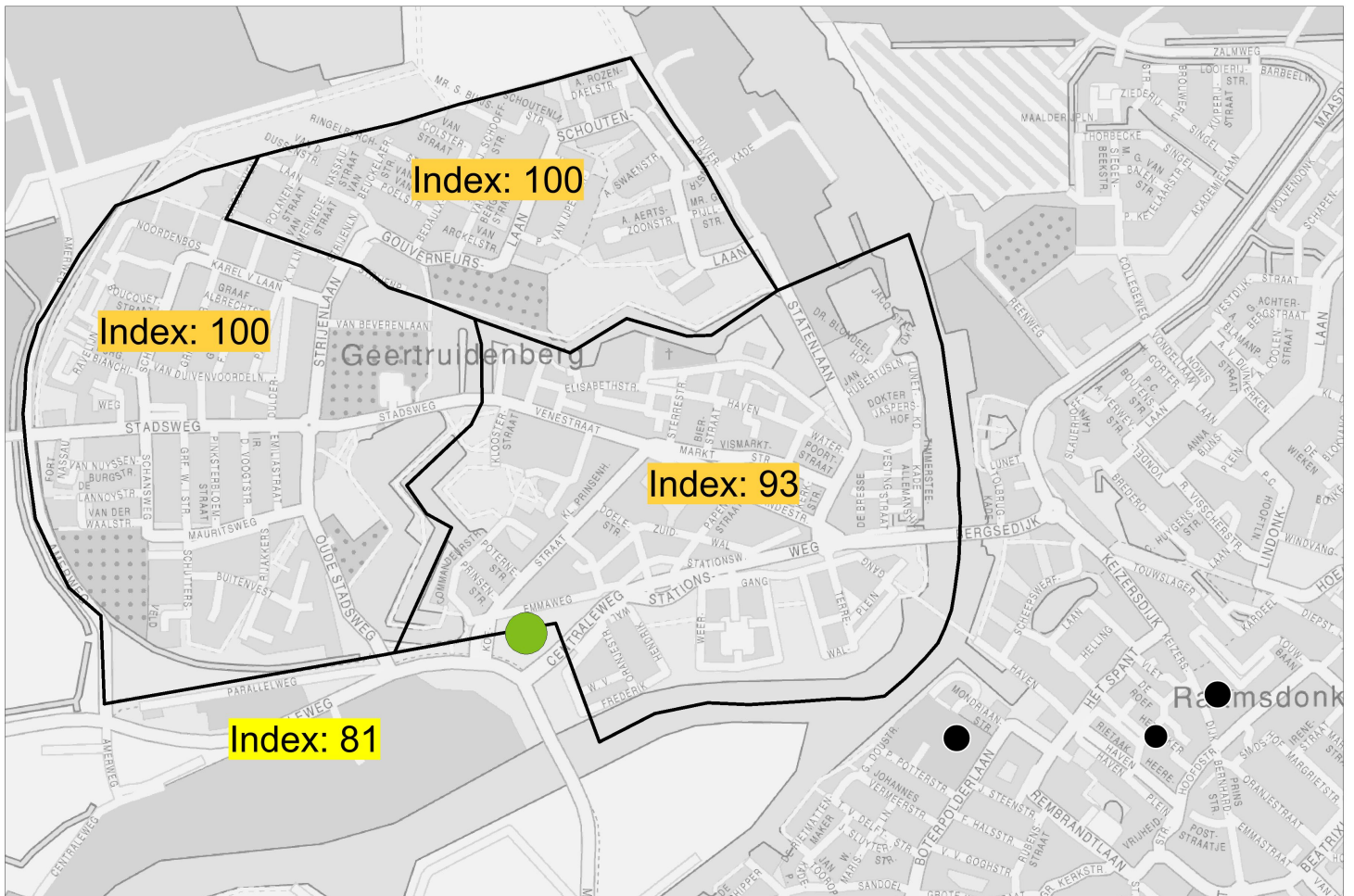


- Het lokale marktaandeel en de mate van toevloeiing bepalen de hoogte van de omzet. Het zal duidelijk zijn dat in Geertruidenberg de **omzet** dus heel laag uitvalt, namelijk op **index 6** (zie ook grafiek). Hierdoor kan PLUS niet de volwaardige supermarkt bieden, die de inwoners van Geertruidenberg verdienen, waarover mensen zich dus ook terecht beklagen.
- Het **verkoopvloeroppervlakte** van PLUS Geertruidenberg (**index 0**) betekent dus dat PLUS Geertruidenberg de kleinste winkel is van de 41. Dit betekent dus ook dat er minder verschillende artikelen verkocht worden, de winkel minder geschikt is om ook de grote boodschappen te kunnen halen. Naast de geringe oppervlakte/het geringe aantal verschillende producten, worden de omzetmogelijkheden ook beperkt door de decentrale in de woonkern Geertruidenberg.
- Dit terwijl vanwege de nabijheid van sterke supermarkten in Raamsdonksveer er juist hogere eisen worden gesteld aan de kwaliteit van de locatie, centrale ligging, bereikbaarheid, oppervlakte, zichtbaarheid en parkeren. Het kleine oppervlakte, de decentrale ligging, de beperkte parkeergelegenheid en mindere bereikbaarheid tellen hier dus zwaar.

Memo

- Een volwaardige supermarkt kan alleen bestaan als de hele woonkern bediend kan worden en er ook een deel van buiten wordt gehaald. Dan kan deze supermarkt ook een omvang hebben die voldoet voor de grote boodschappen en daarmee de hele week voor alle bewoners van Geertruidenberg een aanwinst zijn.
- De eerste ontwerpen van de nieuwe supermarkt ogen nogal futuristisch, maar wilden slechts laten zien dat een supermarkt ruimtelijk ingepast kon worden op de diverse locaties. PLUS is graag bereid een meer passend ontwerp te overleggen van de nieuwe supermarkt voor de locatie Emmaweg en Oude Stadsweg 2, die recht doet aan de fraaie vesting van Geertruidenberg.

Als bijlagen bij dit memo zijn voor de 3 locaties; huidige locatie aan het Schonckplein, Oude Stadsweg 2 en Emmaweg, Plattegronden van kern Geertruidenberg bijgesloten waarop inzichtelijk is gemaakt hoe het Marktaandeel binnen de wijken en de toevloeiing van buiten Geertruidenberg zich tot elkaar verhouden. Het Marktaandeel in Geertruidenberg West is hierbij steeds als referentie (= index 100) genomen. De op de plattegronden vermelde indexen voor de andere wijken en voor de toevloeiing geven voor de betreffende locatie weer hoe het Marktaandeel binnen de andere wijken en toevloeiing van buiten Geertruidenberg zich ten opzichte van Geertruidenberg West verhouden.

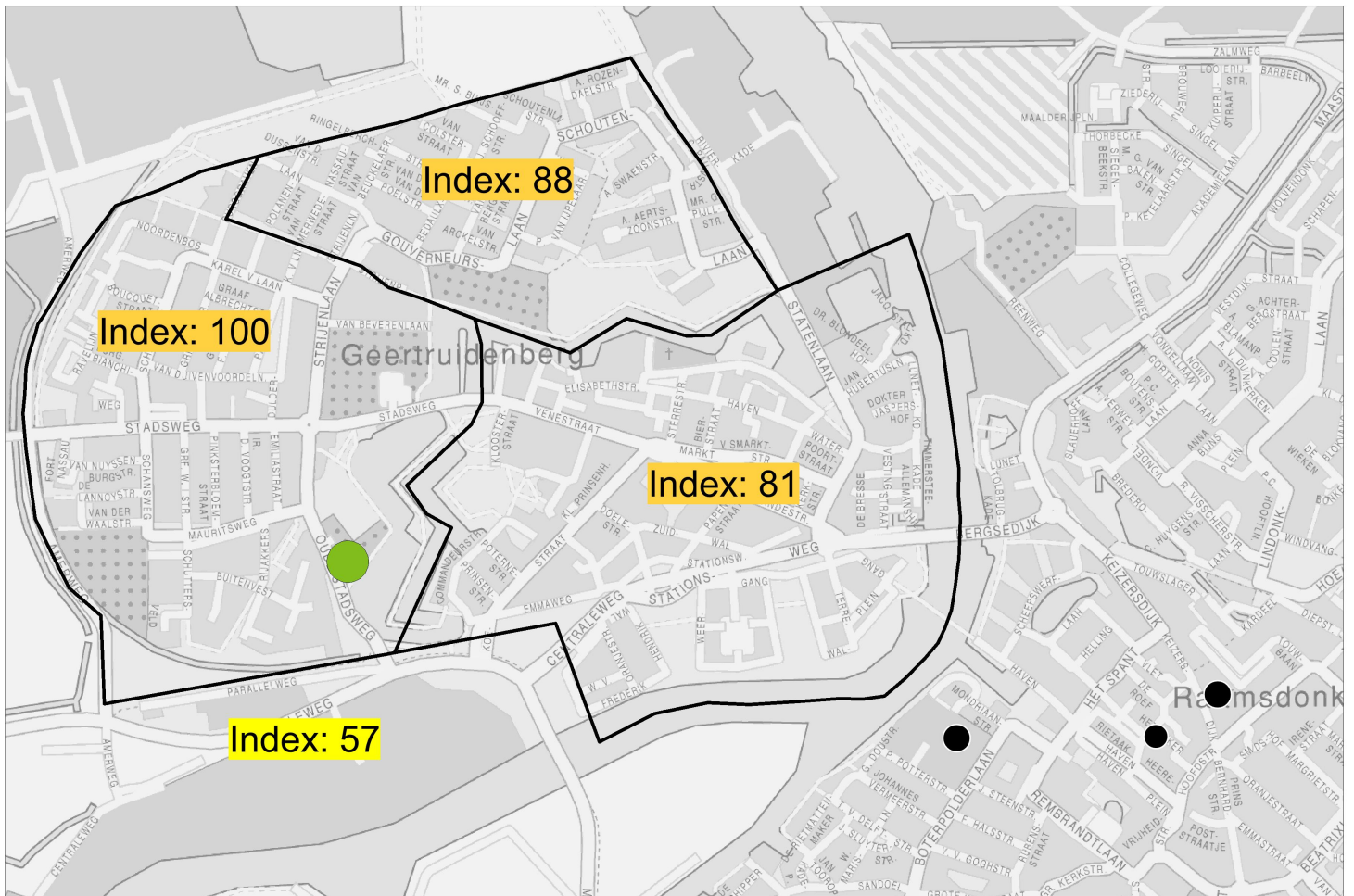


Marktaandeel (in Geertruidenberg)

Toevoeging (van buiten Geertruidenberg)

— Buurt

PLUS Emmaweg 1.150 m² wvo

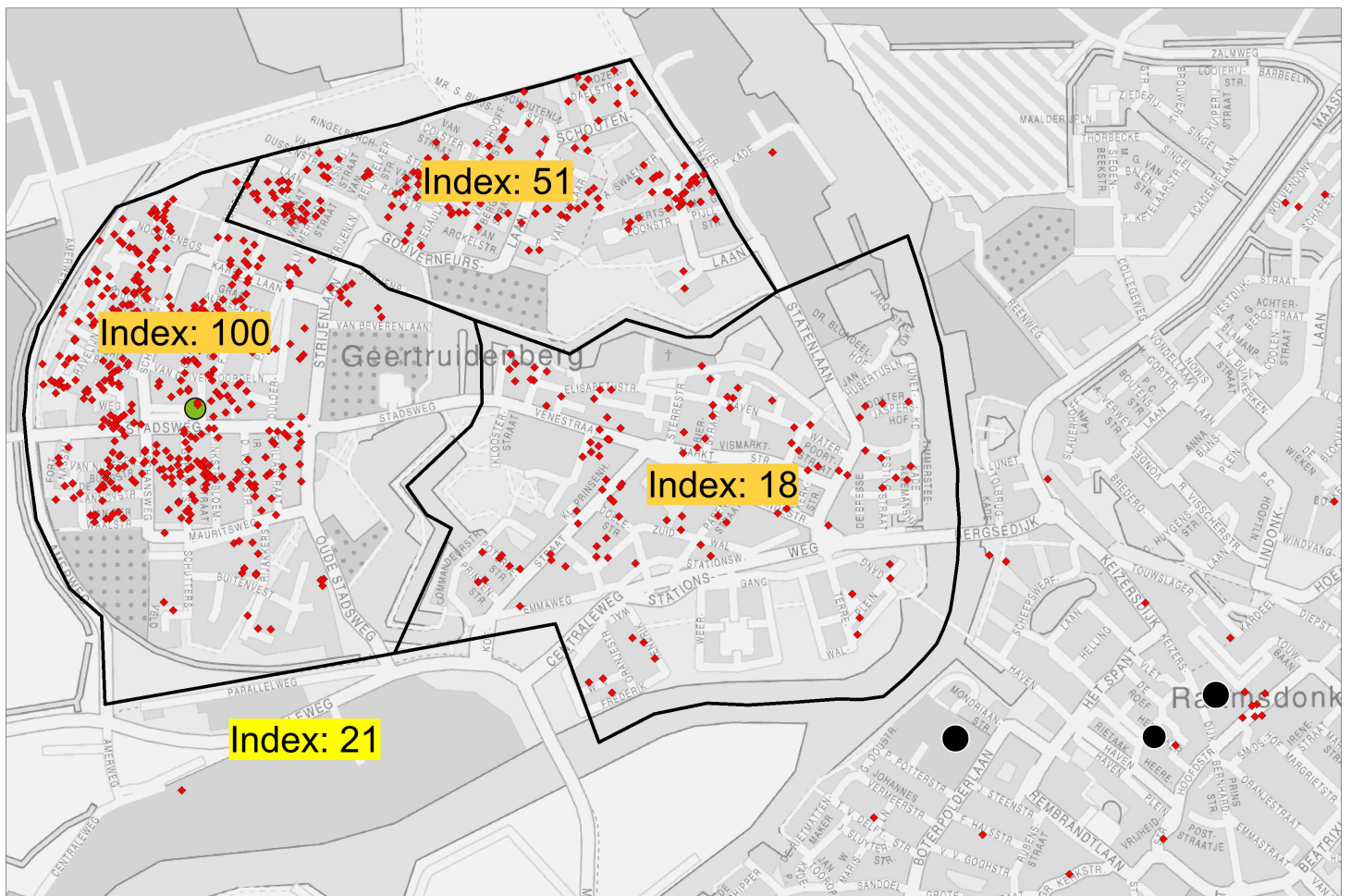


Marktaandeel (in Geertruidenberg)

Toevoeging (van buiten Geertruidenberg)

— Buurt

PLUS Oude Stadsweg 2 1.150 m² wvo



Marktaandeel (in Geertruidenberg)

Toevoeging (van buiten Geertruidenberg)

— Buurt

◆ Klanten

Klantenherkomstonderzoek week 2020.46